

Nosalty Zrt. Médiaértékesítés Általános Szerződési Feltételek

Érvényes: 2013. január 1-től

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a Nosalty Zrt. által értékesített hirdetési megoldásaira vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató és a Hirdető (Megrendelő) jogait és kötelezettségeit.

1. A Nosalty Zrt. vállalja (Cím: 1137 Budapest Újpesti rakpart 7.), hogy a megrendelt hirdetéseket, az adott körülmények között a lehető legjobb technikai és esztétikai kivitelben jeleníti meg.
2. Nosalty Zrt. a megrendeléseket írásban (levélben vagy e-mailen) fogadja el. A foglalás az írásos, cégszerű aláírással ellátott megrendelő lap Nosalty Zrt.-hez való beérkezéséig nem számít megrendelésnek. A hirdetések megrendelésekor a Megrendelőnek meg kell neveznie a vállalkozását, annak székhelyét vagy állandó telephelyét és számlaszámát, valamint be kell mutatnia az adószámát. Amennyiben a Megrendelő nem azonos a hirdetővel, a fentiekben túl meg kell neveznie a hirdetőt és a hirdetés tárgyát is.
3. A számlát a Nosalty Zrt. a hirdetések megjelenését követően 15 napos átutalással állítja ki.
4. Jelen hirdetési szerződésben foglalt kedvezmények és net-net hirdetési összegek üzleti titok tárgyát képezik, ezekről a szerződő felek csak egymás írásos engedélyével adhatnak információt harmadik fél felé.
5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés lemondása esetén, a lemondással érintett hirdetések kedvezménnyel csökkentett hirdetési díjának
 - a kampány tervezett indulása előtti harmadik héten 10%-a,
 - a kampány tervezett indulása előtti második héten 15%-a,
 - a kampány tervezett indulása előtti héten a kampány indulását megelőző 48 óráig 25%-a,
 - a kampány tervezett indulási napját megelőző 48 órában 40%-a,
 - a kampány tervezett indulási napján és azt követően 100%-a fizetendő.
6. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés átütemezése esetén az átütemezéssel érintett hirdetések díjának 10%-a fizetendő. (Amennyiben 2 napnál többet tolódik a kampány).
7. Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem miatt a Nosalty Zrt. nem tudja elhelyezni a Megrendelő hirdetését (például azért, mert a Megrendelő nem juttatta el a szükséges kreatívokat a megjelenések kezdete előtt 48 órával), abban az esetben a teljes (kedvezményekkel és jutalékkal csökkentett) hirdetési díj kiszámlázásra kerül. A Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem esetén a Nosalty Zrt. nem vállal garanciát a megrendelt adview mennyiség megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül az előző bekezdés szerint.
8. Nosalty Zrt. nem vállal felelősséget a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén Nosalty Zrt. nem vonható felelősségre). Nosalty Zrt. nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely az Internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel. Különös tekintettel az Internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működésével együtt járnak.

9. Nosalty Zrt. nem vállal garanciát a Megrendelő felé a hirdetői konkurencia (több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég hirdetése egyazon oldalon) kizárásáért.
10. Nosalty Zrt. a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megrendelő viseli.
11. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok minőségéből vagy hiányából fakad.
12. Reklamációt az adott hirdetést megjelenésétől számított 14 napon belül lehet bejelenteni. Nosalty Zrt. reklamációt csak írásban fogad el (postán vagy emailben).
13. A Hirdető tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti harmadik személy jogait vagy a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Nosalty Zrt. egyoldalú megítélése szerint:
- (a) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető, a Szolgáltató közvetlen versenytársait hirdeti
 - (b) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő (például a Szolgáltató médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó kiadványok/weboldalak/televíziós csatornák/stb),
 - (c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, valamint
 - (d) a Szolgáltató saját felületeinek, közleményének megtévesztő látszatát keltő;
 - (e) illetékes hatóság által – akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt;
 - (f) jelen ÁSZF bármely pontját sértő Hirdetés nem tehető közzé.
14. Esetleges vitás kérdésekben az egyedi szerződéseken, megállapodásokon, az Általános Hirdetési Feltételekben túlmenően, a Ptk-ban és a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvényben foglaltak az irányadók.

Budapest, 2013. január 1.